



MUJERES LÍDERES:

por un futuro igualitario en el mundo del COVID-19

mejores prácticas cooperativas del todo el mundo

Marzo 2021

Sobre el Comité de Equidad de Género de la Alianza Cooperativa Internacional

El Comité de Equidad de Género de la Alianza Cooperativa Internacional (CEG ACI) actúa como catalizador del cambio para que la equidad de género sea una realidad en todas las cooperativas. Además, es un foro de debate y de intercambio de experiencias e ideas sobre temas relacionados con la equidad de género.

El CEG ACI tiene una visión del movimiento cooperativo liderado por mujeres y hombres y basado en la equidad, la solidaridad, la democracia y el desarrollo. En esta visión del movimiento, los valores, las capacidades y las contribuciones de mujeres y hombres se integran y valoran por igual y la organización del trabajo y la estructuración para la toma de decisiones se basan en las necesidades y los valores de toda la población.



Sobre el partenariado ACI-UE (#coops4dev)

En marzo de 2016, la Alianza Cooperativa Internacional se asoció con la Comisión Europea y se inició una nueva fase de colaboración para reforzar el movimiento cooperativo como actor del desarrollo internacional bajo el nombre de #coops4dev. La ACI trabaja en colaboración con sus oficinas regionales –con sede en Bruselas (Bélgica), Nairobi (Kenia), San José (Costa Rica) y Delhi (India)– que lideran las acciones en colaboración con las organizaciones miembros, la sociedad civil, las instituciones internacionales y la UE.



Co-funded
by the
European Union

[Descubrir más](#)

Contenido de la publicación

**Mujeres líderes:
por un futuro igualitario en el mundo del
COVID-19**

APARTADO 1	DECLARACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2021 en nombre del Comité de Equidad de Género de la Alianza Cooperative Internacional , por su Presidenta Mrs Maria Eugenia Pérez Zea	
APARTADO 2	MEJORES PRÁCTICAS COOPERATIVAS DE ÁFRICA	
APARTADO 3	MEJORES PRÁCTICAS COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS	
APARTADO 4	MEJORES PRÁCTICAS COOPERATIVAS DE ASIA-PACÍFICO	
APARTADO 5	MEJORES PRÁCTICAS COOPERATIVAS DE EUROPA	



APARTADO 1

DECLARACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2021

en nombre del Comité de Equidad de Género de la
Alianza Cooperative Internacional, por su Presidenta
Maria Eugenia Pérez Zea

DECLARACIÓN

del Día Internacional de la Mujer 2021 , en nombre del Comité de Equidad de Género de la Alianza Cooperative Internacional

por **María Eugenia Pérez Zea**,
Presidenta del Comité de Equidad de Género

Acción social, política, económica y cooperativa por un futuro igualitario

COVID-19 ha transformado las realidades y las perspectivas de un mundo que al parecer dejamos a inicios de 2020 y otro al que nos hemos tenido que enfrentar desde entonces.

A raíz de la agudización de las desigualdades que han resurgido desde el inicio de la pandemia, el mundo ha tenido que pensar en la idea de alinearse en la formulación y creación de políticas que buscan resarcir el efecto colateral en las vidas de todos. Tres cosas ha dejado claras la pandemia de covid-19: la primera es que se han acelerado y agravado las disparidades de género; la segunda, que son las mujeres quienes están en la primera línea de batalla contra el coronavirus; y la tercera, que son las mujeres quienes más aportan a la superación de la crisis, a la recuperación económica y a la mitigación del desbalance social. Por lo tanto, deberían de estar al centro de los planes de recuperación.

Por esta razón, la Organización de las Naciones Unidas ha elegido el tema “Mujeres líderes: Por un futuro igualitario en el mundo de la Covid-19”, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, este 8 de marzo. Este tema, también alineado con la 65 Sesión de la Comisión Jurídica y Social de la Mujer, evoca los esfuerzos que las mujeres y las niñas están sumando alrededor del mundo, haciendo contribuciones para contrarrestar la crisis y aportar a la recuperación del bien común, así como para reconstruir un mundo igualitario, donde las mujeres contemos con un empoderamiento y una participación democrática y política, que influya en la toma de decisiones de la vida pública, libre de violencia, con una remuneración igualitaria, con una distribución equitativa en el trabajo doméstico, con acceso a derechos de propiedad, medidas de apoyo, recursos y herramientas, servicios de salud dignos, entre otros.

La crisis de COVID-19 ha impactado de manera negativa el mundo entero, en especial las realidades de mujeres trabajadoras que perdieron sus empleos o cuyas condiciones laborales han desmejorado. La vida de las mujeres se ha afectado porque la carga del trabajo del hogar se ha multiplicado y se han tenido que enfrentar al acoso y a la violencia doméstica.



En 2020, la tasa de participación laboral de las mujeres fue de 46%, mientras que la de los hombres de 69%; muchas mujeres perdieron sus empleos por diversas razones, y una de ellas es la demanda de trabajo en los hogares. Al mismo tiempo, la cuestión de si las mujeres son generalmente las últimas en ser contratadas pero las primeras en ser despedidas en tiempos de crisis económica, incluso en el siglo XXI, sigue siendo relevante. Las cooperativas, en todo el mundo, mantienen tasas de empleo estables, diseñan estrategias y programas para que las mujeres equilibren su vida privada con la laboral, mientras están fuertemente comprometidas a luchar contra cualquier forma de violencia hacia la mujer.

Las mujeres estamos de pie en la primera línea de respuesta a la pandemia, en áreas como la salud, los servicios sociales, educación, agricultura y comercio minorista, entre otros sectores, con una sobredemanda de trabajo y de cuidado; las que aún contamos con empleo tenemos riesgo de perderlo, pues estamos ubicadas en los mayores sectores de riesgo, mientras que otras, en plena informalidad laboral, no cuentan con ninguna garantía.

Las mujeres durante largos períodos de encierro han sido más susceptibles a la violencia doméstica, problemas de salud mental, etc. En la mayoría de los hogares, las mujeres han sido las principales cuidadoras de ancianos y niños, a menudo descuidando su propia salud física y mental. En las familias que viven en la pobreza con recursos limitados, las mujeres a menudo han descuidado sus propias necesidades dietéticas, lo que ha provocado una mala nutrición y salud. Y ni hablar de las brechas digitales y de acceso a servicios financieros. Hoy estamos viendo un retroceso en los avances que por décadas las mujeres habíamos alcanzado con gran esfuerzo. Y ante esta situación es necesario un liderazgo femenino transformador, que proponga pactos políticos, sociales y emprendedores para la igualdad y la solidaridad. Tenemos que promover una cultura global de inclusión en el ámbito laboral, adoptando un enfoque holístico y de múltiples partes interesadas para generar el cambio tan necesario.

Estudios han demostrado que los países que mejor han manejado la crisis, son aquellos dirigidos por mujeres, destacándose por su buena gestión en la toma de decisiones y la efectividad al momento de comunicarlos a la opinión pública, pero lastimosamente estos países, donde las mujeres son jefas de Estado, son tan solo 20 en el mundo entero.

Tal como se explica en la publicación realizada por Las Naciones Unidas :COVID-19 y liderazgo de las mujeres: Para responder con eficacia y reconstruir mejor, “las mujeres se encuentran en la primera línea de la crisis del Covid-19 como trabajadoras de la salud, cuidadoras, innovadoras y organizadoras comunitarias. También se encuentran entre las y los líderes nacionales más ejemplares y eficaces en la lucha contra la pandemia. La crisis ha puesto de relieve tanto la importancia fundamental de las contribuciones de las mujeres como las cargas desproporcionadas que soportan.”

Las cooperativas se basan en valores y principios acordados internacionalmente, como la autoayuda, la igualdad y la equidad, la membresía voluntaria y abierta, así como la gobernanza y la propiedad democráticas. Tienen un historial probado en el avance efectivo de la participación económica de las mujeres, así como en constituir socios invaluable para aliviar el impacto de esta crisis. Las cooperativas aumentan el acceso al empleo y al trabajo, permiten la democracia económica, e impulsan el liderazgo de las mujeres.

Las cooperativas de todo el mundo han desempeñado un papel crucial durante la pandemia y, por lo tanto, este sector hace parte de la solución a la crisis. En muchos países hemos sido pioneros del abastecimiento de las ciudades en días de confinamiento, hemos brindado insumos de protección al personal médico, hemos salvado a empresas en liquidez y hemos abierto las puertas para que las mujeres tengan acceso a un trabajo digno y cuenten con la capacidad de sostenimiento para sus familias. Desde este sector, estamos aportando a la reducción de las brechas de género y es nuestro deber, ser partícipes del diseño de todas aquellas políticas y estrategias que se requieran para brindar a las mujeres y a las niñas los derechos y las garantías para llevar una vida digna.

Con motivo de esta ocasión en que conmemoramos los derechos de las mujeres y las niñas, extendemos una invitación abierta, que tiene como propósito trabajar juntos duplicando nuestros esfuerzos para formar una sociedad fuerte, justa y equitativa en el mundo posterior a Covid 19 . El mundo está pidiendo a gritos un cambio, y esta es una nueva oportunidad para reconstruir y para forjar el mejor futuro tan anhelado y del que siempre hemos hablado. Empecemos por participar de manera activa este 8 de marzo en las redes sociales con los hashtags #IWD2021 #InternationalWomensDay, #coops4women y #Coop. Las acciones diarias y la visibilización de nuestro modelo como solución, hacen una diferencia



APARTADO 2

MEJORES PRÁCTICAS COOPERATIVAS DE AFRICA



LA COOPERATIVA AHIKHOMENI

MOZAMBIQUE



La cooperativa Ahikhomeni Va Vhassati se encuentra en la provincia de Gaza, en el distrito de Chókwè, en el sur de Mozambique, a unos 200 km de la ciudad de Maputo. Fundada en 2018, la cooperativa cuenta actualmente con 72 miembros, 54 de los cuales son mujeres y 18 hombres. El Consejo de Administración está compuesto íntegramente por mujeres y sus actividades principales son la prestación de servicios de asistencia técnica en el ámbito del comercio agrícola respecto a la producción, la adquisición, la transformación, el procesamiento y la conservación de la producción; el acceso al mercado y la comercialización; la agroecología, la ganadería, la avicultura y la acuicultura.

La cooperativa cuenta con una superficie total de producción de 156 hectáreas y, actualmente, explota 71 hectáreas de arrozales y 5 hectáreas para el cultivo de hortalizas. Esto supone un incremento del 196 % respecto al 2020, ya que la cooperativa ha pasado de explotar 24 hectáreas en 2020 a 71 hectáreas en 2021. Los beneficios económicos procedentes de la venta de la producción se distribuyen de manera equitativa en función del trabajo, la participación y la inversión de cada miembro, de acuerdo con el principio de participación económica (3.º principio cooperativo).

La cooperativa ofrece a las mujeres y las niñas formación en corte y confección para poder realizar diferentes prendas de vestir y mascarillas de tela para la prevención de la COVID-19. También se apoyan programas de prevención de la violencia de género, salud sexual y reproductiva, matrimonios prematuros, prostitución infantil, alfabetización de personas adultas y desnutrición crónica, como parte del 7.º principio cooperativo. Todas las acciones de la cooperativa tienen como objetivo reducir la vulnerabilidad de la comunidad y ralentizar los niveles de transmisión de la COVID-19.



AWACH SACCOS

ETIOPÍA



Awach SACCOS Ltd. es una cooperativa de ahorro y crédito establecida en 2007 en Addis Ababa (Etiopía). Su fundador y director general, Zerihun Sheleme perseguía un objetivo amplio con un fuerte compromiso y pertenencia. Gracias a la visión común de los fundadores de la cooperativa, Awach se convirtió rápidamente en una institución financiera al servicio de la comunidad. Se trata de la primera cooperativa de ahorro y crédito de Etiopía miembro de la ACI y miembro asociado de ACCOSCA.

La principal herramienta de la cooperativa es el empoderamiento de las mujeres a través del empleo, que les permite obtener independencia económica. La cooperativa Awach SACCO tiene un papel esencial en la creación de empleo entre las mujeres y su participación en los cargos de liderazgo.

La tasa de participación de las mujeres en los cargos de toma de decisiones en la cooperativa Awach SACCO es muy elevada en comparación con otras organizaciones del país. Veintiuno de los 32 (65,63 %) altos cargos de la organización están ocupados por mujeres. Una de las sucursales de Awach SACCOS está integrada únicamente por mujeres. Todas las empleadas, desde la directora, a la limpiadora, pasando por la auditora y la cajera son mujeres. Y de las 13 oficinas de la cooperativa, 6 de ellas están dirigidas por mujeres. Aunque la situación debe analizarse más en profundidad para llegar a una conclusión fundamentada, es cierto que la rentabilidad y el éxito a corto plazo de esta cooperativa se deben al número de mujeres empleadas y al hecho de contar con las mujeres adecuadas en los cargos de toma de decisiones.

Actualmente, 82 de las 139 empleadas de la cooperativa son mujeres (59 %). La cooperativa Awach SACCO tiene un papel ejemplar en el país, puesto que es una empresa formada mayoritariamente por mujeres.



ESFUERZO COOPERATIVO LLEVADO POR COOPERADORAS

UGANDA



El objetivo de este esfuerzo: aumentar el acceso a la atención sanitaria en la zona montañosa del este de Uganda.

Oliver Namataka, una mujer de 50 años de edad, madre de diez hijos (entre ellos, dos pares de gemelos), es la presidenta del grupo Bumwawule, que se integra en la cooperativa de salud Elgon Community Health Cooperative, Ltd. Esta cooperativa se encuentra a los pies del monte Elgon, cerca del río Sironko.

«Las mujeres han podido mantener a sus familias gracias a los grupos comunitarios en los que trabajamos», indica Oliver. «Aunque aún es necesario desplazarse hasta el pie del monte Elgon para acceder a la mayoría de servicios, como la atención sanitaria o los mercados, la situación ha mejorado mucho desde que el Divine Medical Centre introdujo el seguro cooperativo en marzo de 2020. En aquel momento, las líderes de la cooperativa se pusieron en contacto conmigo para explicarme cómo su cooperativa de salud permitiría a los miembros ahorrar y acceder más fácilmente a los servicios sanitarios en caso de enfermedad, además de proteger a la población frente a enfermedades evitables. Me gustó la idea, pero no pudimos reunirnos debido a la pandemia de la COVID-19 e incluso se detuvo la recaudación de ahorros de los miembros durante tres semanas».

La Elgon Community Health Cooperative es distinta al resto de cooperativas del país porque cuatro de los cinco grupos de la cooperativa están liderados por mujeres. «Si podemos ocupar estos cargos es porque confían en nosotras».

Lofisa Nabuduwa, Jennifer Namandiko y Esther Nafuna son agricultoras que se esforzaron por encontrar nuevos miembros y convencerles para que contribuyeran con la cooperativa durante la pandemia. Fueron puerta a puerta por toda la región. Durante los meses de marzo a junio de 2020, a medida que se expandía la pandemia, Oliver y sus compañeras trabajaron codo con codo con una empleada del Divine Medical Centre y dos líderes de la cooperativa y fueron puerta a puerta a la búsqueda de nuevos miembros. Su esfuerzo logró reunir 400 nuevos miembros para la cooperativa de salud.



APARTADO 3

MEJORES PRÁCTICAS COOPERATIVAS DE LAS AMÉRICAS

COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE PROFESIONALES DE ENFERMERÍA

REPÚBLICA DOMINICANA



Medidas adoptadas por COOPROENF ante el COVID 19



COOPROENF es una cooperativa del sector salud, integrada por Enfermeras, Médicos, Bioanalistas, Psicólogos, Odontólogos, Auxiliares de Enfermería entre otros. Surgimos con el objetivo de satisfacer necesidades económicas y sociales de los asociados sus familia y comunidad. COOPROENF, fue fundada un 19 de octubre de 1995.

Exaltamos las acciones que vienen implementando los profesionales y técnicos del sector salud para atender la emergencia sanitaria y sus efectos.

El compromiso del sector salud y servicios complementarios, así como la ética, capacidad de trabajo y de sacrificio de este personal profesional, asistencial y administrativo es un servicio esencial para la salud del pueblo dominicano.

Las campañas publicitarias de prevención y cuidado en todo el país, las acciones en materia sanitaria promovidas por COOPROENF y la prestación de servicio pensando en sus usuarios fue la contante durante esta dura pandemia.

Asimismo, ante esta pandemia decidimos cambiar los procesos que se realizaban de manera presencial para evitar la propagación del virus y cuidar a nuestros colaboradores y asociados, desarrollamos una logística para brindar los servicios de manera virtual y luego semi-presencial reintegrando la normalidad gradualmente.



MEJORES PRÁCTICAS
COOPERATIVAS DE
LAS AMÉRICAS





Fueron muchas las operaciones realizada dando la facilidad y ayuda a un personal sometido a una gran carencia de recursos y un gran estrés laboral.

Como por ejemplo:

- Prestamos Nuevos y Refinanciados
- Donaciones y Ayudas
- Donaciones de equipos de Bioseguridad
- Reestructuración de Horario
- Protocolos para el desarrollo del teletrabajo y Servicio Presencial
- Continuidad del Programa de Educación con un reenfoque de contenido de manera virtual haciendo énfasis en el cuidado biopsicosocial de nuestra membresía
- Elaboración de literatura para la prevención y manejo del Covid 19 para ser distribuido en los diferentes centros de salud.

Toda crisis representa una oportunidad. Contrario a todo los pronósticos, COOPROENF creció no solo económicamente, sino también en la confianza y respaldo del personal de salud.

No solo vimos sus necesidades, sino que nos unimos para mejorar su calidad de vida, en momentos de crisis el cooperativismo es la mas segura de las soluciones.



La igualdad de género, una política transversal en Coomeva

Coomeva es una cooperativa creada en 1964 que actualmente integra un grupo de 17 empresas con 10 000 colaboradores distribuidos en seis regiones del país. La organización se basa en los valores y principios cooperativos y proporciona servicios de bienestar, protección, servicios financieros, atención sanitaria, acceso a la educación, vivienda, servicios empresariales y de recreación a 254 000 miembros (57 % mujeres y 43 % hombres) y a sus familias, así como a otros clientes y usuarios.

Los estatutos y los valores corporativos de Coomeva integran la equidad de género. Para fomentar esta práctica, en 2013, la cooperativa formuló su Política de Igualdad y Equidad de Género y lleva a cabo estrategias y acciones permanentes basadas en esta política:

1. Lograr que la visión de equidad sea transversal en todas las acciones de Coomeva y sus empresas.
2. Garantizar igualdad de trato y de oportunidades en los ámbitos de participación cooperativa, en el acceso a los productos y servicios y en el espacio de trabajo.
3. Eliminar cualquier tipo de violencia o discriminación de género.



MEJORES PRÁCTICAS
COOPERATIVAS DE
LAS AMÉRICAS



Acciones diarias basadas en la equidad en Coomeva

Programa de sensibilización, educación y formación sobre la equidad de género. A través de distintas campañas publicitarias, conferencias, concursos, juegos y otras actividades, Coomeva anima a sus miembros, usuarios y colaboradores a reconocer, valorar y respetar las diferencias entre mujeres y hombres y a rechazar los estereotipos sexistas y el uso de símbolos que perpetúan las relaciones de género basadas en la dominación o la subordinación.

Fomento de la participación de las mujeres. En Coomeva se aplican constantemente estrategias de comunicación que fomentan la participación de las mujeres en la práctica administrativa y democrática de la cooperativa.

Evaluación de la percepción de la equidad. Coomeva ha llevado a cabo una encuesta de percepción. De acuerdo con los resultados de esta encuesta, los miembros piensan que la cooperativa se basa en la equidad de género (74 %) y trata correctamente a mujeres y hombres (84,4 %). Además, las empresas asociadas están muy concienciadas respecto a la importancia de ofrecer igualdad de oportunidades a ambos sexos (95 %).

Comité de Género. Se ha constituido un comité permanente (formado por mujeres y hombres) en el que se analizan los planes de trabajo, los presupuestos y los indicadores clave. Este Comité garantiza el cumplimiento de la Política de Equidad de Género y asesora a la organización al respecto.



Generando reflexión sobre la equidad. Desde 2014, la cooperativa organiza anualmente un evento como iniciativa cultural para reflexionar y reconocer el papel de mujeres y hombres en la sociedad, y contribuir a transformar las relaciones de género.

Galardón Coomeva a la mujer emprendedora En 2011 se creó esta categoría como una estrategia para motivar, apoyar y resaltar las iniciativas empresariales de las asociadas a la Cooperativa.

Coomeva también fomenta la participación de las mujeres en iniciativas cooperativas de apoyo al emprendimiento y al empoderamiento de las empresas, que cuentan con una participación del 50,4 % de mujeres y 49,6 % de hombres. En 2020, 13 107 mujeres participaron en actividades de formación empresarial.

Sitio web «Coomeva En Equidad». Este sitio web tiene como objetivo la difusión de la Política de Igualdad y Equidad de Género de Coomeva y sensibiliza a los miembros sobre este ámbito a través de publicaciones educativas. El año pasado, el sitio web registró 66 094 visitas.

El sitio web «Coomeva Educa» se basa también en una perspectiva de género. Se trata de la principal estrategia educativa de Coomeva y fomenta la participación de las mujeres y otorga importancia a la educación para lograr la equidad de género. El año pasado, el 64,4 % de participantes en los programas de formación en liderazgo con perspectiva de género fueron mujeres.

Sistema de gestión de igualdad de género y sello de Equidad Laboral EQUIPARES. Todas las empresas de Coomeva se comprometen a obtener la certificación de este sello de Equidad Laboral, mediante la identificación y eliminación de desigualdades, barreras y brechas de género en materia laboral. A día de hoy, ocho empresas ya alcanzaron el nivel Plata de este Sello y se preparan para la certificación del Sello Oro. El Sello Equipares es un reconocimiento otorgado por las Naciones Unidas y el Ministerio de Trabajo de Colombia.



APARTADO 4

MEJORES PRÁCTICAS COOPERATIVAS DE ASIA- PACÍFICO

FORO DE MUJERES TRABAJADORAS Y RED DE COOPERATIVAS INDIAS PARA LAS MUJERES



MEJORES PRÁCTICAS
COOPERATIVAS DE
ASIA-PACÍFICO



Respuesta heroica a la pandemia de la COVID-19

Las mujeres empleadas en el sector informal se enfrentan a desigualdades, un crecimiento lento, escasez de inversión, opresión de las clases sociales y un acceso limitado a los recursos productivos. El foro de mujeres trabajadoras (WWF) y la red india de cooperativas para las mujeres (ICNW) destacan la transformación de las mujeres trabajadoras que se movilizan a través de una plataforma grupal, formadas como cooperativistas y sindicalistas. Se trata de un modelo que pertenece a sus propios beneficiarios, que lidera el cambio social y económico basado en la contracultura y diseña el futuro a través de una visión holística de la equidad de género. El objetivo es demostrar que todas las mujeres, independientemente de su clase social, pueden ser líderes en cualquier ámbito: inclusión financiera alternativa, emprendimiento independiente, crédito accesible, protección social o empleo digno.

La fuerza de este movimiento son todas las mujeres miembros que han seguido esforzándose incluso durante la pandemia de la COVID-19 y han logrado reembolsar el 90 % de los créditos (lo cual ha permitido rechazar una moratoria de los créditos solicitados para garantizar la supervivencia de la cooperativa).

Desde el año 2000 y a lo largo de 17 años, el programa de las TIC de la ICNW ha permitido transformar el futuro de los hijos e hijas de pescadoras y asalariadas que se encargan de la gestión y el mantenimiento del software instalado para digitalizar el material y ampliar el alcance de las operaciones destinadas a la inclusión financiera de las mujeres más pobres (una gran cooperativa interestatal para mujeres).



El confinamiento nacional en la India por la COVID-19 impidió a los miembros de la cooperativa viajar debido a las restricciones (incluso se bloquearon los desplazamientos más cortos). Ello impidió el pago/recepción de préstamos/ahorros/depositos fijos (tan solo el 2 % de los miembros podían realizar transacciones digitales).

Como respuesta a la COVID-19 y para garantizar la adquisición de los conocimientos informáticos/la inclusión financiera de las mujeres pobres del sector informal, durante el mes de septiembre de 2020, se organizó una formación sobre servicios bancarios digitalizados para 65 participantes que eran, a su vez, formadoras (directoras generales, directoras de sucursal, mujeres en cargos de liderazgo en el WWF/ICNW) en colaboración con el Comité de Mujeres de la ACI AP y la JCCU. Estas mujeres líderes se sienten ahora adecuadamente capacitadas para formar sobre servicios financieros digitalizados a las mujeres pobres de los 6000 pueblos/aldeas del sur de la India en los que trabajan.

El espíritu luchador de estas mujeres pobres emprendedoras que se encuentran en primera línea en la lucha contra la COVID-19 recibió el premio «Jaya Arunachalam» (fundadora legendaria). La totalidad de los 1500 miembros seleccionados han logrado transformar sus vidas ampliando su inversión de 200 rupias (2,76 USD) a 100 000 rupias (1379 USD) para la formación de sus hijos e hijas en ingenierías, administración de empresas, enfermería, etc. con membresías que van de los 10 a los 37 años (ciclos de préstamo).

Videos: [1/2](#)

Sitios web: [1/2](#)

UNIÓN DE COOPERATIVAS DE CONSUMO DE JAPÓN (JCCU) JAPÓN

Apoyo a las mujeres de Asia-Pacífico en cualquier situación.

La Japanese Consumers' Cooperative Union (JCCU) es el organismo federativo de las cooperativas de consumo de Japón. La JCCU se fundó en 1951 y en la actualidad representa a 320 cooperativas de consumo y sindicatos o uniones de cooperativas de consumo. Cuenta con 29 millones de miembros y su volumen de negocios anual es de más de 32 000 millones de dólares estadounidenses (3,5 billones de JPY). Las cooperativas de consumo están presentes en los sectores del comercio minorista, sanidad, bienestar, seguros y vivienda. Un 38 % de los hogares de Japón (en su mayoría representados por mujeres) son miembros de cooperativas de consumo comunitarias.

El movimiento japonés de cooperativas de consumo representado por la JCCU ha sido uno de los pioneros en la defensa de la equidad de género en las cooperativas. Impulsado por su compromiso con el plan de acción cooperativo por los ODS y la visión del 2030 de las cooperativas de consumo de Japón, el movimiento garantiza la equidad de género de manera general en toda la sociedad.

La JCCU ha dado un ejemplo extraordinario de promoción del empoderamiento de las mujeres en las cooperativas en Asia-Pacífico. Desde 1998, ha apoyado formaciones, talleres, investigaciones y todo tipo de actividades organizadas por el Comité de la Mujer de la ACI Asia-Pacífico, como el seminario sobre el empoderamiento de la mujer y la equidad de género en las cooperativas que se celebró en Kobe en 2017. Tras este evento, el Comité adoptó una estrategia de 4 años centrada en la equidad de género en las cooperativas.

MEJORES PRÁCTICAS COOPERATIVAS DE ASIA-PACÍFICO



La JCCU apoya firmemente a las mujeres que ocupan altos cargos y se guía por sus ejemplos inspiradores. Chitose Arai, vicepresidenta de la JCCU, no solo es mujer y líder con uno de los más altos cargos de la JCCU, sino que también es vicepresidenta de la ACI Asia-Pacífico y vicepresidenta del Comité de Mujeres de la ACI Asia-Pacífico.

Durante la pandemia de la COVID-19, la JCCU siguió apoyando a las mujeres necesitadas, tanto en Japón como en el ámbito internacional. En Japón, las cooperativas de consumo han apoyado a las comunidades locales afectadas por la pandemia de distintas maneras: suministro de alimentos o materiales, apoyo financiero o actividades de recaudación de fondos. Las mujeres miembros a título individual y trabajadoras de las cooperativas han participado activamente en estas actividades. Una de las iniciativas que comenzó antes de la pandemia y que las cooperativas de consumo de Japón han mantenido son los comedores infantiles, que no solo proporcionan alimento de manera gratuita o por un precio muy bajo para los niños y adultos sin recursos, sino que también permiten a las personas que acuden interactuar y relacionarse.

La pandemia ha afectado gravemente a las personas más vulnerables de la sociedad en Japón y ha aumentado la brecha existente respecto a la desigualdad y la pobreza. Muchas familias, especialmente las mujeres, han debido afrontar dificultades económicas provocadas por la inseguridad laboral y el desempleo a los que se añade la carga de cuidar a los niños y la necesidad de proporcionarles comida diariamente debido al cierre de los comedores escolares. Además, las relaciones personales son cada vez más complicadas, por lo que los más vulnerables socialmente están cada vez más aislados. Los comedores infantiles gestionados o apoyados por las cooperativas de consumo de Japón han tenido un papel extremadamente importante, dadas las circunstancias, ya que han permitido proporcionar apoyo a niños, niñas y adolescentes y a padres y madres que lo necesitaban y les han permitido relacionarse entre ellos y con el resto de la comunidad.

El caso de la participación integral de las mujeres en la toma de decisiones e iniciativas de la JCCU y del movimiento de las cooperativas de consumo de Japón es una demostración única del 7.º principio cooperativo: sentimiento de comunidad, dirigido por y para las mujeres en cualquier situación (tanto antes como después de la pandemia).

Para más información sobre las iniciativas de las cooperativas de consumo de Japón, [haz clic aquí](#).



APARTADO 5

MEJORES PRÁCTICAS COOPERATIVAS DE EUROPA



MEJORES PRÁCTICAS
COOPERATIVAS DE
EUROPA

COOPERATIVA VOGLIA DI VIVERE **ITALIA** 



Historias de valientes cooperativistas que se enfrentaron a la COVID-19 en Gallura (Cerdeña)

Al escuchar la historia de Rosina Niola se entiende perfectamente por qué fundó una cooperativa con el nombre «Voglia di vivere» (Voluntad de vivir). Rosina Niola desempeña con pasión su trabajo en el ámbito social en Calangianus, un pueblecito de Gallura (Cerdeña). Es un himno de la alegría que contagia a las otras 13 mujeres que conforman la cooperativa.

«Voglia di vivere» se creó en diciembre de 1985. Fue una de las primeras cooperativas que abría una guardería en Cerdeña.

Las cooperativistas también llevan a cabo actividades de apoyo, de asistencia educativa u otros proyectos solidarios en todo el territorio. Las acciones se mantuvieron incluso durante la fase más crítica de la pandemia que ha alterado nuestras vidas y costumbres como un huracán.

En marzo de 2020, durante la primera ola de la pandemia, la más dura y desoladora, Rosina Niola, junto con la cooperativa «Arcobaleno» (Arcoíris) de Loredana Deledda –otra importante organización de Gallura– decidieron, al contrario del resto del mundo, no suspender su actividad.

Las cooperativistas, fuertes, cargadas de recursos y con una excelente capacidad de organización (características intrínsecas del ADN femenino), junto con el apoyo del alcalde y de la municipalidad, dejaron de lado el miedo y fueron puerta a puerta buscando a las familias que necesitaban ayuda.



MEJORES PRÁCTICAS COOPERATIVAS DE EUROPA

Estas valientes guerreras, armadas con su sonrisa, entregaron mascarillas producidas y donadas por otras empresas de Calangianus; compraron material didáctico y tabletas para los estudiantes de la escuela primaria a la universidad; ofrecieron apoyo psicológico a quienes sufrían de aislamiento o se veían sobrepasados por la situación; ayudaron a ancianos, madres en dificultad que habían perdido el trabajo y no tenían recursos para comer... También iniciaron una red solidaria por todo el territorio: un artesano donó 350 kg de helado, algunas panaderías donaban pan y bollería para que se distribuyera los sábados... La lista completa es demasiado larga, digna realmente de un largometraje.

El filósofo Kant escribió que la solidaridad de la humanidad no es solo un signo hermoso y noble, sino una necesidad urgente, una cuestión de vida. A lo que nosotras añadimos: «una cuestión de cooperación».



APARTADO 5

IPERCOOP MIRAFIORE **ITALIA**

El presidente de la República italiana concedió el galardón de la Orden al Mérito de 2020 a las cooperativistas por su sacrificio y su solidaridad.

En 2020, Rosa Maria Lucchetti, una trabajadora de la cooperativa Ipercoop Mirafiore de Pesaro recibió el galardón por parte del presidente del país, Sergio Mattarella. Lucchetti destacó por su generosidad durante la pandemia de la COVID-19, cuando dejó una carta para los 118 trabajadores con tres tarjetas de 250 euros para comprar comida.

El reconocimiento del presidente del país no se centra exclusivamente en la generosidad de Rosa Maria Lucchetti, sino en la categoría que representa. Las cooperativas, al igual que el resto de comercios minoristas, han estado en primera línea durante los momentos más difíciles de la pandemia. Las jornadas laborales han sido largas, han debido adoptarse nuevas prácticas para desinfectar las instalaciones y mantener el entorno seguro y controlado en los momentos de mayor tensión.

Los héroes y heroínas de la pandemia son, ante todo, personas que no dejaron de trabajar y permitieron que los servicios esenciales siguieran funcionando.



COOPERATIVA OLIVARERA DE VALDEPEÑAS - COLIVAL ESPAÑA



La cooperativa COLIVAL fue fundada en 1970. De los escasos socios iniciales, actualmente cuenta con setecientos cincuenta socios / familias, que han hecho de la almazara (molino de aceite de oliva) un referente en el sector. Colival es una de las pocas cooperativas de la región que, a día de hoy, ya cumple con el Estatuto de la Mujer Rural de Castilla-La Mancha publicado a finales de 2019.

En 2020, Colival ganó el Premio Cooperativas Agroalimentarias de España a la Igualdad debido a las siguientes acciones que han ido fortaleciendo la cooperativa:

1. Presencia de mujeres en la Junta de Gobierno:

Nuestra Junta de Gobierno, formada por 7 personas, incluye a 3 mujeres comprometidas con la agricultura como forma de vida y con el cooperativismo como la mejor forma de organización empresarial.

2. Mujeres en la dirección de la cooperativa:

Colival se enorgullece de ser una de las pocas cooperativas con una mujer al frente de nuestra organización: Consoli

Molero Alcaide. Un liderazgo que ha elevado a la cooperativa a posiciones de liderazgo en el sector del AOVE con numerosos premios a la calidad de nuestros aceites y con un cambio de visión comercial, de marketing y estratégica.

3. Presencia de mujeres en la fuerza laboral: el 40% de nuestros empleados son mujeres

4. Nuestro Plan de Igualdad

Desde 2020 contamos con un Plan de Igualdad de Oportunidades elaborado para seguir trabajando para dar a conocer el papel de la mujer en el medio rural y en la industria agroalimentaria desde nuestra posición.

5. Proyecto ALMA DE UNA MUJER

El objetivo de este proyecto es mostrar al público de forma visible, personal y única el papel actual de la mujer en el aceite de oliva.

6. Proyecto COLIVA ORIGIN

El proyecto destaca la contribución de la agricultura y el cooperativismo y el trabajo de hombres y mujeres en la agricultura al medio ambiente

[Más info aquí.](#)



Participa en el debate a través del hashtag [#coops4women!](https://twitter.com/coops4women)

Esta publicación ha sido elaborada por el Comité de Equidad de Género de la ACI y el partenariado ACI-UE sobre desarrollo internacional (#coops4dev).

COMITÉ DE EQUIDAD DE GÉNERO DE LA
ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL



PARTENARIADO ACI-UE



Esta publicación ha sido producido con la asistencia financiera de la Unión Europea. El contenido de esta sección es responsabilidad exclusiva de la Alianza Cooperativa Internacional, y de ninguna manera puede considerarse que refleja las opiniones de la Unión Europea.